

# ENEB

## Plan de Estudios

### MBA

Máster en Administración y Dirección  
de Empresas

+

### Máster en

Dirección de Recursos Humanos

Escuela de Negocios Europea de Barcelona

Centro asociado a:



Premio Cum Laude 2016:



Colaboramos con:





# MBA + MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**Duración:** 24 meses

**Créditos:** 120 ECTS

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

CONTABILIDAD

DIRECCIÓN FINANCIERA CORPORATIVA

GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

COACHING

PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ASESORÍA LABORAL EN RECURSOS HUMANOS

MERCANTIL

IMPUESTO DE SOCIEDADES

MARKETING

COMERCIO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

SELECCIÓN DE PERSONAL

RIESGOS LABORALES

FORMACIÓN Y E-LEARNING

## Presentación

Con la doble titulación del MBA + Máster en Dirección de Recursos Humanos obtendrás una visión integradora acerca de todos los departamentos de la empresa como Finanzas, Operaciones, Marketing, Ventas y Comercio integrándolos a un conocimiento completo acerca del área de Recursos Humanos adquiriendo la capacidad de dirigirla y gestionarla.

Los alumnos que completen esta doble titulación tendrán más oportunidades de optar a un alto cargo en diferentes departamentos de una empresa u organización puesto que la combinación de estos dos Másters hace que el currículum vitae tenga un valor añadido respecto al resto de candidatos.

Elige formarte en ENEB, una de las escuelas de negocios a distancia más relevantes de Europa que te permite formarte al mejor nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

## Objetivos

- Establecer, gestionar y controlar los elementos financieros clave de la empresa.
- Tener una visión global y de esta manera promover el pensamiento crítico.
- Conocer todos los departamentos del negocio y desenvolverte hábilmente en ellos.
- Conocer los modelos que favorecen la excelencia en la gestión y las implicaciones de las nuevas formas organizativas, y desarrollar habilidades de organización que ayuden a poner en práctica de manera eficiente nuevas políticas dentro del contexto de la organización.
- Desarrollar habilidades de liderazgo en el trabajo en equipo.
- Valorar e implementar una adecuada gestión de responsabilidad social corporativa.
- Gestionar eficientemente las TIC e implementarlas en el desarrollo de nuestras habilidades.
- Conocer las herramientas estratégicas de comunicación, control, calidad y cambio organizacional.
- Explicar las claves para dirigir los recursos humanos en las empresas.
- Aplicar las técnicas más avanzadas de selección y evaluación del personal.
- Diseñar las estrategias necesarias corporativas con el fin de conseguir un sentimiento de pertenencia a una comunidad por parte del capital humano.
- Analizar la importancia de la formación continuada en la empresa.
- Dominar las diferentes políticas de gestión y su coherencia con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Estudiar los casos de éxito de varias organizaciones y aplicarlos en otros proyectos.
- Ser conscientes de los cambios en la cultura de la sociedad y conseguir adaptarlos a las nuevas situaciones y exigencias de la empresa.

## Salidas profesionales

La doble titulación MBA + Máster en Dirección de Recursos Humanos te capacita para ocupar cualquier puesto de dirección en una empresa en los departamentos de Marketing, Finanzas, Recursos Humanos, Operaciones o Dirección General así como Director de Recursos Humanos, Técnico en Selección, Formación y Desarrollo o Administración de Personal.

# Estructura interna del Máster

---

## BLOQUE 1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Módulo 1. Fundamentos de la estrategia

Módulo 2. Objetivos estratégicos

Módulo 3. El proceso estratégico

Módulo 4. Formulación estratégica

Módulo 5. Análisis estratégico (en la dinámica de la gestión empresarial)

Módulo 6. Desarrollo de la estrategia

Módulo 7. Formación e implementación de la estrategia

Módulo 8. El cuadro de mando integral (cmi)

Módulo 9. Estudio del caso

## BLOQUE 2. CONTABILIDAD

Módulo 10. Introducción a la contabilidad

Módulo 11. El método contable. El ciclo contable

Módulo 12. El plan general de contabilidad

Módulo 13. Gastos, compras. Ingresos, ventas. Periodificación contable

Módulo 14. Clientes, deudores y administraciones públicas

Módulo 15. Proveedores y acreedores. Cuentas financieras

Módulo 16. Inmovilizado material e intangible

Módulo 17. Amortizaciones, pérdidas de valor de activos y provisiones

Módulo 18. Existencias y criterios para su valoración

Módulo 19. El IVA

Módulo 20. Estudio del caso

## BLOQUE 3. DIRECCIÓN FINANCIERA

Módulo 21. Estructura económico financiera

Módulo 22. Análisis económico y financiero

Módulo 23. Coste y beneficio de la empresa

Módulo 24. El coste de los recursos financieros a corto plazo

Módulo 25. El coste de los recursos financieros a largo plazo

Módulo 26. Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple

Módulo 27. Planificación financiera

Módulo 28. Autofinanciación de la empresa y política de dividendos

Módulo 29. Estudio del caso

## BLOQUE 4. GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Módulo 30. Equipos de trabajo: aspectos contextuales

Módulo 31. Dirigir/gestionar un equipo de trabajo

Módulo 32. Empowerment: conseguir lo mejor de tu equipo y colaboradores

Módulo 33. Dirigir tu equipo con eficacia: estrategias

Módulo 34. Estudio del caso

## BLOQUE 5. COACHING

Módulo 35. Coaching: bases y fundamentos

Módulo 36. Tipos de coaching y coaching en las organizaciones

Módulo 37. Proceso de coaching y metodologías

Módulo 38. Marco teórico y otras herramientas para el coaching

Módulo 39. Estudio del caso

## **BLOQUE 6. PNL (PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA)**

Módulo 40. Introducción a la PNL

Módulo 41. Presuposiciones de la PNL, feedback y objetivos

Módulo 42. Sistemas representacionales, accesos oculares, empatía, rapport y claves sensoriales

Módulo 43. Metamodelo del lenguaje, calibración, estado asociado / disociado y anclajes

Módulo 44. Submodalidades, hipnosis e inteligencia emocional

Módulo 45. Resolución de conflictos, metáforas, modelo pops avanzado y las creencias

Módulo 46. Estudio del caso

## **BLOQUE 7. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

Módulo 47. Introducción a la logística

Módulo 48. Los medios de transporte

Módulo 49. Incoterms 2010

Módulo 50. Comercio exterior

Módulo 51. Aduanas y documentación comercial

Módulo 52. Logística del siglo XXI

Módulo 53. Sector logístico

Módulo 54. Estudio del caso

## **BLOQUE 8. ASESORÍA LABORAL EN RRHH**

Módulo 55. Salario base y complementos

Módulo 56. Retenciones

Módulo 57. Retenciones y supuestos

Módulo 58. Altas y seguros

Módulo 59. Contratos y suspensiones

Módulo 60. Prestaciones. Prestaciones de la Seguridad Social

Módulo 61. Procedimiento laboral y negociación

Módulo 62. Empresas de trabajo temporal (ETT)

Módulo 63. Prevención en riesgos laborales

Módulo 64. Estudio del caso

## **BLOQUE 9. MERCANTIL**

Módulo 65. Derecho mercantil

Módulo 66. Contratos mercantiles

Módulo 67. Derecho cambiario

Módulo 68. Sociedades mercantiles

Módulo 69. Sociedades personalistas

Módulo 70. Sociedades capitalistas

Módulo 71. Otras sociedades

Módulo 72. Derecho concursal

Módulo 73. Estudio del caso

## **BLOQUE 10. IMPUESTO DE SOCIEDADES**

Módulo 74. Elementos del impuesto de sociedades

Módulo 75. Previsiones y correcciones

Módulo 76. Gastos no deducibles de la base imponible

Módulo 77. Valoración de elementos patrimoniales

Módulo 78. Operaciones entre entidades y personas vinculadas

Módulo 79. Limitación de deducción de gastos financieros

Módulo 80. Descubrimiento de elementos patrimoniales ocultos

Módulo 81. Compensación bases imponibles negativas

Módulo 82. Reducción de ingresos procedentes de activos intangibles

Módulo 83. Tipos de gravamen

Módulo 84. Cuota íntegra

Módulo 85. Bonificaciones en la cuota

Módulo 86. Deducciones para incentivar la realización de ciertas actividades

Módulo 87. Gestión del impuesto

Módulo 88. Retenciones, ingresos a cuenta y pagos fraccionados

Módulo 89. Estudio del caso

## **BLOQUE 11. MARKETING**

Módulo 90. Marketing estratégico

Módulo 91. Marketing

Módulo 92. Marketing integrado de comunicación

Módulo 93. Las promociones de ventas

Módulo 94. Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales

Módulo 95. Precios

Módulo 96. Estudio del caso

## **BLOQUE 12. COMERCIO**

Módulo 97. Teorías del comercio internacional

Módulo 98. La ventaja competitiva de las naciones

Módulo 99. Organización mundial del comercio (OMC)

Módulo 100. Globalización económica y economías nacionales

Módulo 101. La negociación internacional y el comercio exterior en España

Módulo 102. Estudio del caso

## **BLOQUE 13. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Módulo 103. Introducción a la responsabilidad social corporativa

Módulo 104. Grupos de interés o stakeholders

Módulo 105. Comunicación y transparencia

Módulo 106. Ámbitos de actuación

Módulo 107. Componentes de la gestión de la RSC

Módulo 108. Medición de la RSC

Módulo 109. Estudio del caso

## **BLOQUE 14. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

Módulo 110. La organización

Módulo 111. Dirección y gestión de recursos humanos. RRHH.

Módulo 112. Análisis y descripción de puestos de trabajo

Módulo 113. Reclutamiento y dirección de personal

Módulo 114. Formación

Módulo 115. Evaluación del rendimiento y retribuciones

Módulo 116. Estudio del caso



## **BLOQUE 15. SELECCIÓN DE PERSONAL**

Módulo 117. Introducción a la selección de personal

Módulo 118. El proceso de selección de personal. Fase de análisis.

Módulo 119. El proceso de selección. Fase de aplicación.

Módulo 120. El proceso de selección. Fase de valoración e integración.

Módulo 121. Estudio del caso

## **BLOQUE 16. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

Módulo 122. Nociones y fundamentos básicos de salud y seguridad laboral

Módulo 123. Normativa sobre prevención de riesgos laborales

Módulo 124. Organización de la prevención en España

Módulo 125. Responsabilidades en materia de prevención de riesgos laborales

Módulo 126. Estudio del caso



## **BLOQUE 17. FORMACIÓN Y E-LEARNING**

Módulo 127. Formación: historia bases y fundamentos

Módulo 128. Visión global de la formación

Módulo 129. Objetivos claves dentro de la formación y el desarrollo

Módulo 130. Principios básicos de un plan de formación y desarrollo

Módulo 131. Elaboración del plan de formación y desarrollo

Módulo 132. Metodología del plan de formación y desarrollo

Módulo 133. Posibles problemas de implementación

Módulo 134. Desarrollo del plan y procesos de ajuste

Módulo 135. Diferentes programas de promoción y desarrollo

Módulo 136. La evaluación de los resultados obtenidos

Módulo 137. El nuevo escenario de los recursos humanos

Módulo 138. Calidad y formación en el ámbito laboral

Módulo 139. Funciones de la empresa. El tutor

Módulo 140. El programa formativo a desarrollar en las prácticas de empresa

Módulo 141. El seguimiento y la evaluación

Módulo 142. Estudio del caso

## Calendario de estudio (24 meses)

### PRIMER SEMESTRE (450 HORAS)

#### Asignaturas

- > Coaching
- > PNL
- > Estrategia Empresarial
- > Contabilidad

#### Competencias funcionales

- > Formulación estratégica
- > Análisis estratégico
- > Periodificación contable
- > El ciclo contable
- > Analizar el coaching en las organizaciones
- > Herramientas para el coaching
- > Presuposiciones de la PNL
- > Resolución de conflictos

#### Competencias directivas

- > Competencias y conductas directivas
- > Psicología de la excelencia en los mapas mentales
- > Objetivos y metas empresariales
- > Administración y gestión empresarial

#### Estudios del caso

- > Desarrollo de una sesión de coaching
- > Estudio de una situación real utilizando técnicas de PNL
- > Llevar a cabo un análisis DAFO
- > Asientos contables



### SEGUNDO SEMESTRE (450 HORAS)

#### Asignaturas

- > Gestión de Personal y Habilidades Directivas
- > Dirección Financiera Corporativa
- > Fiscalidad Mercantil
- > Impuesto de Sociedades

#### Competencias funcionales

- > Selección y valoración de proyectos
- > Planificación financiera
- > Gestionar un equipo de trabajo
- > Abordar estrategias de gestión de personal
- > Análisis de las diferentes sociedades
- > Valoración de elementos patrimoniales
- > Gestión de los impuestos

#### Competencias directivas

- > Dirección de equipos de trabajo
- > Producción, sistemas y gestión económica
- > Fiscalidad y procedimientos mercantiles
- > Contabilidad societaria y rendimientos del trabajo

#### Estudios del caso

- > Desarrollo, organización y motivación del personal
- > Análisis de los flujos y reinversión nominal
- > Elaboración de contratos y letras de cambio
- > Balance de situación y memoria del ejercicio

### TERCER SEMESTRE (450 HORAS)

#### Asignaturas

- > Asesoría Laboral en RRHH
- > Supply Chain Management
- > Responsabilidad Social Corporativa
- > Comercio

#### Competencias funcionales

- > Resolución de conflictos
- > Aduanas y documentación comercial
- > Procedimiento laboral y negociación
- > Teorías del comercio internacional
- > La negociación entre multinacionales
- > Ámbitos de actuación
- > Análisis de la globalización económica

#### Competencias directivas

- > Nóminas, contratos y convenios
- > Transporte, reaprovisionamiento, logística y FIFO - FEFO
- > Prácticas empresariales socialmente responsables
- > Oportunidades, compraventa, aranceles y ventas internacionales

#### Estudios del caso

- > Documentación laboral en la empresa
- > Distribución y producción logística
- > Creación de un mapa de Stakeholders
- > Estudio de mercado y externalización de producto



## CUARTO SEMESTRE (450 HORAS)

### Asignaturas

- > Marketing
- > Gestión de los Recursos Humanos
- > Selección de personal
- > Prevención de Riesgos Laborales
- > Formación y eLearning

### Competencias funcionales

- > Marketing integrado de comunicación
- > Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales
- > Métodos para la evaluación del personal
- > Conocer e interpretar el clima laboral en una empresa
- > Análisis del proceso de selección de personal
- > Organización de la prevención laboral
- > Elaboración del plan de formación y desarrollo
- > Calidad y formación en el ámbito laboral

### Competencias directivas

- > Técnicas de venta a las pymes y grandes empresas
- > Evaluación de desempeño, incentivos y organización
- > Metodología y organización en la selección de personal
- > Competencias en el ámbito jurídico de la seguridad laboral
- > Criterios de evaluación en tutoriales, formación y e-learning

### Estudios del caso

- > Estrategia y elaboración de un plan de marketing
- > Confección de un plan de empresa teniendo en cuenta los RRHH
- > Prácticas competenciales en selección, formación y desarrollo
- > Análisis de una situación de riesgo laboral
- > Desarrollo de un completo plan de formación



## CUATRO TITULACIONES

Cuando un alumno supera cualquiera de nuestros Másteres, se le entregarán cuatro titulaciones expedidas por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona y otras cuatro titulaciones universitarias expedidas por la Universidad Isabel I.

La titulación del Business English Program se obtiene al aprobar el curso opcional de inglés que ENEB ofrece con todos sus Másteres.





# CUATRO TITULACIONES

Titulación universitaria expedida por:

